

O O bet365

O que é um código promocional? Um código promocional é oferecido por varejistas aos seus clientes, que podem usá-lo para receber descontos ao comprar produtos online. É uma ferramenta útil para atrair novos clientes e manter aqueles lealistas.

Como criar um código promocional no Facebook? Criar um código promocional no Facebook é muito simples. Basta seguir as etapas abaixo:

Clique em "Criar promoção" no canto superior direito da página. Na página "Promoções", clique em "Criar promoção".

Escolha o tipo de promoção que deseja criar. Você pode escolher entre "Desconto", "Frete grátis" ou "Código promocional".

Defina o nome da promoção e o período de validade. Você pode escolher entre "Por tempo limitado" ou "Até o estoque acabar".

Defina o valor do desconto ou o valor do frete grátis. Você pode escolher entre "Porcentagem" ou "Valor fixo".

Defina o código promocional. O código deve ser único e fácil de lembrar. Você pode usar letras, números e caracteres especiais.

Escolha as páginas onde a promoção será exibida. Você pode escolher entre "Todas as páginas", "Páginas específicas" ou "Somente no perfil".

Revise as informações e clique em "Criar".

Quando a promoção estiver criada, você poderá vê-la na seção "Promoções" do seu perfil. Você também poderá compartilhá-la com seus amigos.

Para saber mais sobre promoções no Facebook, consulte o Centro de Ajuda.